

Reunión realizada: 9:00 a.m. - 11:00 a.m. -- Grabación de la reunión disponible para complementar notas

Reunión de Microsoft Teams
Solo audio
+1 509-505-0479, 215836110# Estados Unidos, Spokane
Conferencia telefónica ID: 215 836 110#

Asistentes:

CNG

- Desiree Bickmore
- Mike Parvinen
- Kody Thompson
- Caleb Reimer
- Noemi Ortiz
- Karen Magana
- Jodie Albert
- Stephanie Reed
- Mark Sellers-Vaughn
- Jesse LeGault

- Devin McGreal
- Joseph Lennan
- Jacinda Ashby
- Sheila McElhinney
- Brian Robertson
- Srishti Singh

TRC

- Brian Farnsworth

NEEA

- Peter Christeleit

Departamento de Comunicaciones de WA

- Nick Manning
- Alen Carbert
- Lauren Savage-Wittig

Invitado

- Kai Hiat-PCU

WUTC

- Wesley Franks
- Gordon Gimse
- Paul Koenig
- Byron Harmon

La reunión fue grabada para capturar todas las discusiones y se distribuye a los miembros de CNGC/CAG a través del sitio web de la Compañía en: Reuniones del Grupo Consultivo de Conservación de Cascade Natural Gas - Cascade Natural Gas Corporation (cngc.com)

** La marca de tiempo para cada punto de la agenda se encuentra al lado del encabezado del tema a continuación en este formato HH:MM

Momento de Seguridad - dirigido por Caleb Reimer - 43 segundos

- Caleb abrió la reunión, compartió la agenda y dio la bienvenida a los asistentes.
- Momento de seguridad sobre las mejores prácticas de ciberseguridad (autenticación multifactor, conciencia sobre phishing, Wi-Fi/VPN segura, bloqueo de dispositivos y URLs seguras).

Llamado de asistencia y revisión de los 04 elementos de acción - dirigido por Dez Bickmore y Caleb Reimer - 00:02

Elementos de acción: Ninguno

Decisiones tomadas: Ninguna

Discusión notada:

- Se completó el llamado de asistencia. Los asistentes se presentaron, incluyendo representantes de Cascade Natural Gas, TRC, Departamento de Comercio de WA, WA UTC y otras organizaciones asociadas.
- No hay elementos de acción del Q4.

Actualización trimestral de la cartera - dirigida por Brian Farnsworth y Caleb Reimer

Aspectos destacados comerciales hasta el cuarto trimestre de 2025 - liderado por Brian Farnsworth - 00:10

Acciones a tomar: Proporcionar al personal de UTC documentación detallada sobre los factores de déficit de C&I de 2025 (proyectos perdidos).

Decisiones tomadas: Ninguna

Discusión señalada:

- Brian proporcionó una actualización sobre el progreso de los clientes C/I.
- Rendimiento de 2025:
 - » 341,000 termias logradas (77% del objetivo).
 - » \$1.275M en incentivos emitidos.
 - » 171 medidas de ahorro de gas natural completadas.
 - » Proyectos principales incluyeron Local Bounty y Manzana Products.

- » Pérdida de varios proyectos grandes, incluida la Estación Naval de la Isla Whidbey, un proyecto de 700,000 termias cancelado por razones políticas.
- Bienio (2024-2025):
 - » Objetivo: 812,460 térmicas.
 - » Logrado: 716,324 térmicas (déficit de ~96,000 térmicas).
- Mezcla de medidas:
 - » Principales contribuyentes: Calderas, aislamiento y proyectos personalizados (controles DDC, recuperación de calor, "otros" del cliente).
- Aspectos destacados de marketing del 4T 2025:
 - » Anuncios digitales (Yakima Herald, transmisión en YouTube).
 - » Valla publicitaria en Bellingham.
 - » Desayunos con contratistas (Bellingham y Wenatchee).
 - » Estudios de caso y alcance a aliados comerciales.
 - » Anuncios impresos y participación en conferencias (WAMOA, Cámaras de Comercio).
- Prioridades C&I 2026:
 - » Explorar opciones de financiamiento para clientes (posible colaboración con WA Green Bank).
 - » Encuestar a los clientes para entender barreras financieras.
 - » Implementar CRM Pipedrive para el seguimiento del desarrollo comercial.
 - » Mayor canalización de proyectos a inicios de año para reducir el efecto "hockey stick".
 - » Nuevas medidas/aumentos de incentivos anticipados para marzo de 2026.
- Tubería 2026 (Principio de Año):
 - » 154,000 termias de proyectos de Q1-Q2, incluyendo:
 - » Múltiples proyectos de cortinas para invernadero
 - » Recommissioning de Longview School District (4 escuelas)
 - » Actualizaciones de vitrinas refrigeradas en YMCA y Safeway
 - » Calderas de la instalación juvenil del Condado de Kitsap
 - » Proyectos adicionales de Meggledon

Aspectos destacados del programa residencial y actividad hasta 2025 - Jed por Jesse LeGault - 00:40

Acciones a tomar: *Cascada para dar seguimiento con el personal de WUTC sobre la reducción del 20% en el presupuesto residencial.*

Decisiones tomadas: Ninguna

Discusión observada:

- Aspectos destacados del desempeño - Resultados 2025:
 - » 1,1 millones de termias ahorradas (año récord).
 - » 12,000 medidas completadas.
 - » \$16.2 millones en incentivos otorgados. Esto supera el 120% del presupuesto del programa como se esperaba debido a que se superaron significativamente los objetivos de ahorro térmico.
 - » Aceptación significativa debido a los reembolsos en el punto de venta y a la expansión de la red de aliados comerciales.
- Aspectos destacados de las medidas:
 - » El aislamiento del ático fue la medida de ahorro térmico más importante, superando las expectativas.
 - » La cartera de medidas incluyó hornos, calentadores de agua, múltiples tipos de aislamiento y mejoras en la envolvente.
- Discusión:
 - » Se espera que el fuerte impulso continúe hasta 2026, dependiendo de la capacidad de los contratistas y la demanda de

los clientes.

- » Bombas de calor híbridas: actualmente no son rentables según el CPA, por lo tanto, no se incluyen.

Actualizaciones del Programa para Personas de Bajos Ingresos - liderado por Sheila McElhinney y Noemi Ortiz - 00:49

Elementos de Acción: Ninguno

Decisiones Tomadas: Ninguna

Discusión Notada:

- Programa Estándar 2025:
 - » 8 de 4 proyectos completados.
 - » 4 medidas por proyecto.
 - » Costo promedio por proyecto: \$24,000.
 - » Algunas agencias realizaron significativamente más que otras.
 - » Los obstáculos incluyen la disponibilidad de contratistas y la identificación de clientes.
- Participación de Agencias:
 - » Amplia variación entre las finalizaciones proyectadas y las reales.
 - » Cascade proporciona listas mensuales de clientes elegibles a partir de referencias de asistencia de facturas.
 - » Algunas agencias son lentas para involucrarse debido a limitaciones de recursos.
- Programa Piloto (Implementado por Terceros):
 - » Primer año de implementación; inicio lento.
 - » 2 proyectos completados (costo del proyecto \$15k-\$46k).
 - » Alcance más completo por vivienda.
 - » Proyectos adicionales en cola antes del final del piloto el próximo mes.
- Comparación con el Programa Estándar:
 - » Los proyectos piloto actualmente tienen un costo promedio por proyecto más alto (debido a la muestra pequeña).
 - » Ahorro de termias por proyecto similar al estándar
- Contexto de Financiamiento Adicional:
 - » WA Commerce lanzó el Programa de Subvenciones para la Rehabilitación del Hogar (HRGP) para condados rurales (no con derecho), cubriendo problemas estructurales/eléctricos/de plomería que permiten la preparación para la climatización.

Cronología Regulatoria, Actualizaciones de BCP - liderado por Jodie Albert - 01:12

Elementos de Acción: Ninguno

Decisiones Tomadas: Ninguna

Discusión Notada:

- Mejoras del Programa:
 - » Segunda ronda lanzada con un grupo de clientes más grande.
 - » Primer informe enviado en diciembre de 2025; cinco más seguirán aproximadamente cada dos meses.
 - » ADM completará EM&V al finalizar; se esperan los resultados cerca del final de 2026.
- Presentaciones recientes:
 - » Estudio EM&V de Envoltura Residencial presentado el 23 de diciembre de 2025.
 - » Plan Bienal de Conservación 2026-2027 (BCP) presentado el 14 de noviembre de 2025; está siendo revisado en la reunión abierta de hoy del WUTC.
- Temas de discusión:
 - » Persistencia de los ahorros de comportamiento bajo los Informes de Energía para el Hogar - aún bajo evaluación.

- » CPA no incluyó los ahorros de HER porque los ahorros en termias de los proyectos piloto aún no se reclaman formalmente.

Resumen - Agenda e Invitación de la Reunión - dirigido por Caleb Reimer - 01:20

Puntos a seguir: Ninguno

Decisiones tomadas: Ninguna

Discusión anotada:

- Próxima reunión - 15 de abril de 2026 - 9:00 a.m. (virtual).
 - » Se anima a los miembros a sugerir participantes adicionales con experiencia o interés.
 - » Desiree o Caleb pueden proporcionar detalles de acceso a la reunión o agregar asistentes adicionales a solicitud.